

## PRILOG 2: KRITERIJI ODABIRA

Tip operacije 3.2.1 „Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja“

<b>KRITERIJI ODABIRA ZA TIP OPERACIJE 3.2.1</b>		<b>Bodovi</b>
<b>1</b>	<b>Broj proizvođača koji su uključeni u skupinu* (alternativni)</b>	<b>Najviše 10</b>
	više od 10 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	10
	od 5 do 10 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	9
	manje od 5 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	8
<b>2</b>	<b>Broj ekoloških proizvođača koji su uključeni u skupinu/udrugu* (alternativni)</b>	<b>Najviše 10</b>
	više od 100 proizvođača uključenih u udruhu proizvođača ekoloških proizvoda	10
	više od 50 proizvođača uključenih u udruhu proizvođača ekoloških proizvoda	8
<b>3</b>	<b>Izlazni proizvodi</b>	<b>Najviše 10</b>
	izlazni proizvod je rezultat prerade poljoprivrednih proizvoda obuhvaćenih Dodatkom I Ugovora o EU	10
	izlazni proizvod je primarni poljoprivredni proizvod sustava kvalitete iz Dodatka I Ugovora o EU	5
<b>4</b>	<b>Vrsta sustava kvalitete</b>	<b>Najviše 10</b>
	ZOI, ZOZP, ZTS **	10
	Ekološki proizvod	9
<b>5</b>	<b>Ocjena plana informiranja i promoviranja</b>	<b>Najviše 20</b>
	Broj bodova iz Priloga V – Ocjena plana informiranja i promoviranja (upisati broj bodova od 12 do 20)	-
<b>NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA</b>		<b>50</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>30</b>

\*Korisnik može ostvariti bodove samo za jedan od kriterija 1. ili 2. ovisno radi li se o sustavu kvalitete ili ekološke proizvodnje

\*\*ZOI- Zaštićena oznaka izvornosti, ZOZP- Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, ZTS- Zajamčeno tradicionalni specijalitet