

## PRILOG 3

### **POSLOVNI PLAN - opisni dio**

#### **tip operacije 16.4.1 „Kratki lanci opskrbe i lokalna tržišta“**

**Uputa:** Poslovni plan treba popuniti u skladu s traženim informacijama sadržanim u ovom obrascu. Podaci iz poslovnog plana moraju biti u skladu s podacima u zahtjevu za potporu i obrascu „Proračun projekta“. Aktivnosti koje korisnik navodi u poslovnom planu trebaju biti usklađene, razmjerne i logički povezane s ciljevima koji se planiraju postići njihovom provedbom. Ugovorom o financiranju potvrđuje se i poslovni plan koji za korisnika postaje obvezujući te se njegova provedba smatra podlogom za odobrenje zahtjeva za isplatu po predmetnom projektu.

#### **1. OSNOVNI PODACI**

- Naziv korisnika

- Naziv i opis projekta

- Trajanje projekta

- Vođenje i koordinacija projekta

#### **2. AKTIVNOSTI PROJEKTA**

- Popunite tablicu svim aktivnostima koje su potrebne za provedbu projekta. Podaci trebaju biti usklađeni s podacima u obrascu „Proračun projekta“.  
*Po potrebi dodajte retke.*

<b>Redni broj aktivnosti<sup>1</sup></b>	<b>Aktivnost</b>	<b>Dokaz o provedbi aktivnosti (koji će nakon provedbe aktivnosti služiti kao dokaz da je aktivnost provedena)</b>
--	------------------	--

<sup>1</sup> Redni broj aktivnosti treba biti usklađen s aktivnostima u obrascu „Proračun projekta“

### PRILOG 3

1.	<i>(npr. kupnja štanda)</i>	<i>(npr. ugovor o kupoprodaji)</i>	
2.	<i>(npr. promocija kratkog lanca opskrbe)</i>	<i>(npr. ugovor ili račun o izrađenom ili objavljenom promidžbenom materijalu; slika izrađenog promidžbenog materijala)</i>	
3.	<i>(npr. izrada web stranice kratkog lanca opskrbe)</i>	<i>(npr. link na funkcionalnu web stranicu, račun/ugovor za izradu web stranice)</i>	
...	...	...	
<b>3. TRŽIŠTE</b> <i>(tržište mora biti u radijusu 100 kilometara od gospodarstava s kojeg potječe proizvod, uključujući aktivnosti prerade do krajnjeg potrošača (isključujući internetsku prodaju))</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navedite ciljane kupce/tržište</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navedite kanale prodaje i obujam prodaje koji će se ostvariti kroz isti po godinama provedbe projekta</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Popunite tablicu za sve partnere proizvođače s količinama poljoprivrednih proizvoda koje planirate prodati putem kratkog lanca opskrbe koji je predmet ove prijave.</li> <li>• U slučaju da korisnik u sklopu projekta planira kupnju opreme/gospodarskog vozila, kapacitet poljoprivredne proizvodnje i količina poljoprivrednih proizvoda koja se planira prodati putem kratkog lanca opskrbe treba biti razmjerna kapacitetima predmetne opreme/gospodarskog vozila. <i>Po potrebi dodajte retke.</i></li> </ul>			
<i>Naziv partnera</i>	<i>Godina</i>	<i>Proizvod</i>	<i>Količina koja se planira prodati putem kratkog lanca opskrbe (u kg)</i>
<i>Partner 1 (upisati naziv partnera)</i>	<i>N</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1000)</i>

**PRILOG 3**

	<i>N+1</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1500)</i>
	<i>N+2</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1800)</i>
<i>Partner 2 (upisati naziv partnera)</i>	<i>N</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1000)</i>
	<i>N+1</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1500)</i>
	<i>N+2</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1800)</i>
<i>Partner 3 (upisati naziv partnera)</i>	<i>N</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1000)</i>
	<i>N+1</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1500)</i>
	<i>N+2</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1800)</i>
<i>Partner 4 (upisati naziv partnera)</i>	<i>N</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1000)</i>
	<i>N+1</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1500)</i>
	<i>N+2</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1800)</i>
<i>Partner 5 (upisati naziv partnera)</i>	<i>N</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1000)</i>
	<i>N+1</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1500)</i>
	<i>N+2</i>	<i>(npr. jabuka)</i>	<i>(npr. 1800)</i>
...	...	...	...
<b>UKUPNO</b>			
<b>4. CILJEVI I PLANIRANI REZULTATI PROJEKTA</b>			

### PRILOG 3

<ul style="list-style-type: none"><li>• Opišite cilj projekta i obrazložite na koji način odabrane aktivnosti doprinose ostvarenju istog</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Opišite doprinos projekta u pogledu inovacije (opišite trenutnu situaciju i dosadašnji način plasmana proizvoda te objasnite na koji način je uvođenje alternativnog modela trženja putem ove mjere inovativno)</li></ul>
<b>5. ZAPOSLENICI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Navedite planirani broj zaposlenih na projektu (po godinama provedbe projekta), opis/naziv radnog mjesta i planiranu mjesečnu bruto plaću</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Navedite procijenjeni broj radnih sati na projektu po zaposleniku na mjesečnoj razini</li></ul>
<b>6. DOPRINOS INDUSTRIJI TEMELJENOJ NA BIOMASI I ZAŠTITI OKOLIŠA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Opišite doprinos industriji temeljenoj na biomasi i zaštiti okoliša u skladu s pojašnjenjem kriterija odabira br 7. iz Priloga 2. ovoga Natječaja</li></ul>