

## Prilog 2

<b>KRITERIJI ODABIRA tip operacije 4.2.1</b> - svi korisnici		<b>Bodovi</b>
<b>1.</b>	<b>Veličina poduzeća/broj članova zadruge ili proizvođačke organizacije</b>	<b>Najviše 30</b>
1.1	mali/zadruga ili proizvođačka organizacija sa više od 40 članova	30
1.2	srednji/zadruga ili proizvođačka organizacija sa 31 - 40 članova	25
1.3	mikro/zadruga ili proizvođačka organizacija sa 16 - 30 članova	22
1.4	veliki/zadruga ili proizvođačka organizacija sa 7 - 15 članova	20
<b>2.</b>	<b>Postojeći korisnik tipa operacije 4.2.1</b>	<b>Najviše 5</b>
2.1	korisnik do objave ovoga Natječaja nije ostvario potporu u sklopu ovoga tipa operacije	5
<b>3.</b>	<b>Vrsta ulaganja</b>	<b>Najviše 25</b>
3.1	ulaganje u rekonstrukciju sa ili bez opremanja postojećeg objekta prerade	25
3.2	ulaganje u izgradnju sa ili bez opremanja novog objekta prerade	22
3.3	ulaganje u opremanje postojećeg objekta prerade	19
3.4	samostalno ulaganje u izgradnju i/ili rekonstrukciju i/ili kupnju objekata za marketing (trženje) poljoprivrednih proizvoda sa ili bez opremanja	15
<b>4.</b>	<b>Sektor ulaganja</b>	<b>Najviše 30</b>
4.1	meso ili mlijeko	30
4.2	voće i/ili povrće	25
4.3	ostali sektori	20
<b>5.</b>	<b>Sustavi kvalitete poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda</b>	<b>Najviše 5</b>
5.1	ekološki proizvođač/proizvođač ili subjekt u lancu proizvodnje proizvoda s oznakom ZOI/ZOZP	5
<b>6.</b>	<b>Indeks razvijenosti JLS-a (prema mjestu ulaganja)</b>	<b>Najviše 5</b>
6.1	ulaganje na području JLS-a koje pripada skupini od I. do IV.	5
6.2	ulaganja na području JLS-a na brdsko-planinskim područjima sukladno Zakonu o brdsko-planinskim područjima i otoci (uključujući poluotok Pelješac) koji su u sastavu JLS koje se nalaze u V. do VIII. skupini	3
6.3	ulaganje na području JLS-a koje pripada skupini od V. do VIII.	1
<b>MAKSIMALNI BROJ BODOVA</b>		<b>100</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>56</b>

## **DODATNA POJAŠNJENJA KRITERIJA ODABIRA**

### **Kriterij odabira br. 1 „Veličina poduzeća/broj članova zadruge ili proizvođačke organizacije“**

Za veličinu poduzeća korisnik ostvaruje bodove u skladu s definicijom „mikro, malih i srednjih poduzeća“ iz Priloga I. Uredbe (EU) br. 702/2014 i „velikih poduzeća“ iz članka 2. točke (26) iste Uredbe.

### **Kriterij odabira br. 2 „Postojeći korisnik tipa operacije 4.2.1“**

Korisnik ostvaruje bodove po ovom kriteriju odabira samo ako mu nije dodijeljena potpora temeljem prethodnih natječaja za provedbu tipa operacije 4.2.1 neovisno o tome da li se radilo o samostalnom projektu korisnika ili je korisnik bio partner u zajedničkom projektu kojeg provode partneri (ne odnosi se na projekte zadruga ili proizvođačke organizacije). Korisnik kojemu je izdana odluka o dodjeli sredstava/s kojim je sklopljen ugovor o financiranju temeljem bilo kojeg od prethodnih natječaja za provedbu tipa operacije 4.2.1 ne ostvaruje bodove po ovom kriteriju odabira, neovisno o tome je li korisnik nakon izdane odluke o dodjeli sredstava/sklopljenog ugovora o financiranju eventualno odustao ili je zahtjev odbijen.

### **Kriterij odabira br. 3 „Vrsta ulaganja“**

Izgradnjom (i opremanjem) novog objekta prerade smatra se i postojeći objekt koji nije bio u funkciji prerade, a koji se ulaganjem prenamjenjuje u objekt za preradu (uključujući opremanje).

Ako se ulaganje odnosi na kombinaciju ulaganja navedenih u podtočkama 3.1 i 3.2 ili 3.2 i 3.3 ovoga Priloga, korisnik ostvaruje bodove za ulaganje s manjim brojem bodova.

### **Kriterij odabira br. 4 „Sektor ulaganja“**

U ostale sektore ubraja se i ulaganje u sektor maslina i maslinovog ulja.

Ako se ulaganje odnosi na različite sektore, korisnik ostvaruje bodove za sektor s manjim brojem bodova.

### **Kriterij odabira br. 5 „Sustavi kvalitete poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda“**

Da bi ostvario bodove po ovom kriteriju korisnik mora u trenutku objave Nacrta natječaja na esavjetovanju:

- a) biti upisan u „Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji“ za potkategoriju B – prerađivači ili
- b) biti proizvođač ili subjekt u lancu proizvodnje proizvoda čiji je naziv zaštićen i registriran na razini Europske unije kao ZOI ili ZOZP te posjedovati važeću Potvrdu o sukladnosti proizvoda sa Specifikacijom ili Potvrdu/Uvjerenje o sukladnosti pojedine faze sa Specifikacijom.

### **Kriterij odabira br. 6 „Indeks razvijenosti JLS-a (prema mjestu ulaganja)“**

Lokacijom ulaganja smatra se onaj JLS u kojem se nalazi objekt za preradu/marketing koji je predmet ulaganja, a na temelju kojeg je ostvario bodove pod točkom 3. „Vrsta ulaganja“.

Ako korisnik ulaže u više objekata za preradu/marketing, koji se nalaze u različitim JLS-ovima, korisnik ostvaruje bodove za JLS s većim brojem bodova.