

**Kriteriji odabira za intervenciju 77.02.**

<b>KRITERIJI ODABIRA ZA INTERVENCIJU 77.02. Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja koje provode skupine proizvođača na unutarnjem tržištu</b>		<b>Bodovi</b>
<b>1.a</b>	<b>Broj članova skupine koji sudjeluju u sustavu kvalitete ZOI/ZOZP/ZTS za proizvod koji je predmet ulaganja (alternativno)</b>	<b>Najviše 10</b>
1.a1	više od 7 članova	10
1.a2	od 4 - 7 članova	8
1.a3	do 3 člana	6
<b>1.b</b>	<b>Broj članova skupine koji sudjeluju u sustavu ekološke proizvodnje (isključivo prerađivači) za proizvod koji je predmet ulaganja (alternativno)</b>	<b>Najviše 10</b>
1.b1	više od 50 članova	10
1.b2	od 7 - 50 članova	8
<b>1.c</b>	<b>Broj članova skupine koji sudjeluju u nacionalnom sustavu kvalitete „Dokazana kvaliteta“ za proizvod odnosno sektorski proizvod koji je predmet ulaganja (alternativno)</b>	<b>Najviše 10</b>
1.c1	više od 7 članova	10
1.c2	od 4 - 7 članova	8
1.c3	do 3 člana	6
<b>2.</b>	<b>Vrsta sustava kvalitete</b>	<b>Najviše 10</b>
2.1	sustav kvalitete Zaštićena oznaka izvornosti (ZOI)/sustav kvalitete Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla (ZOZP)	10
2.2	nacionalni sustav kvalitete „Dokazana kvaliteta“/sustav ekološke proizvodnje/sustav kvalitete Zajamčeno tradicionalni specijalitet (ZTS)	9
<b>3.</b>	<b>Vrsta certificiranog proizvoda</b>	<b>Najviše 10</b>
3.1	certificirani proizvod je rezultat prerade poljoprivrednih proizvoda	10
3.2	certificirani proizvod je primarni poljoprivredni proizvod iz Priloga I Ugovoru	8
<b>4.</b>	<b>Ocjena plana informiranja i promoviranja</b>	<b>Najviše 20</b>
4.1	ocjena kvalitete Plana informiranja i promoviranja (upisati broj bodova od 12 do 20)	/
<b>MAKSIMALNI BROJ BODOVA</b>		<b>50</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>35</b>