

Prilog 3

PREDLOŽAK PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA ZA INTERVENCIJU 77.02.

Pravila postupanja za izradu Plana informiranja i promoviranja

U sklopu Plana informiranja i promoviranja za provedbu su prihvatljive sljedeće aktivnosti:

- a) organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvod iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete
- b) izrada promotivnih materijala
- c) izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice korisnika
- d) zakup oglasnog prostora
- e) informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale.

Plan informiranja i promoviranja izrađuje korisnik, a ocjenjuje ga Ocjenjivački odbor.

Osoba ovlaštena za potpisivanje Plana informiranja i promoviranja je odgovorna osoba korisnika.

U Planu informiranja i promoviranja navode se sve planirane aktivnosti i s njima indikativno planirani troškovi potrebni za realizaciju aktivnosti. Sve aktivnosti i indikativne troškove potrebno je navesti za sve godine trajanja projekta (od 3 do 5 godina).

Aktivnosti predviđene Planom informiranja i promoviranja moraju biti u skladu s odlukom skupštine ili drugog mjerodavnog tijela skupine (Odluka skupštine ili drugog mjerodavnog tijela skupine proizvođača/skupine ekoloških proizvođača/skupine nacionalnog sustava kvalitete mora biti potpisana i ovjerena, s vidljivim datumom donošenja iste).

Plan informiranja i promoviranja je sastavni dio prijavne dokumentacije za prvu fazu administrativne kontrole zahtjeva za potporu.

PLAN INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA SADRŽI:

- 1. Opće informacije o korisniku**
- 2. Podatke o proizvodu**
- 3. Svrha Plana informiranja i promoviranja (kratko opisati)**

Potrebno je navesti i opisati svrhu koja se želi postići Planom informiranja i promoviranja.

- 4. Vrste aktivnosti i planirani proračun**

Potrebno je navesti opis aktivnosti kojima će se ispuniti svrha Plana informiranja i promoviranja te vremenski okvir po godinama.

Potrebno je navesti ukupni planirani iznos proračuna i indikativni plan troškova po godinama za provedbu predviđenih aktivnosti.

Sve navedene aktivnosti i s njima povezani troškovi moraju biti u skladu s ovim Pravilnikom i natječajem.

Aktivnosti informiranja i promoviranja su:

- a) organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvod iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete

Potrebno je opisati aktivnost organizacije planiranog događanja, datum i mjesto događanja (okvirno), svrhu događanja i sl.

- b) izrada promotivnih materijala

Potrebno je opisati aktivnost na način da se navedu svi oblici promotivnih materijala koji se planiraju izraditi.

- c) izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice korisnika

Potrebno je opisati aktivnosti u vezi s izradom ili redizajnom web stranice namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete.

- d) zakup oglasnog prostora

Potrebno je opisati aktivnost na način da se navede oglasni prostor na kojem će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete.

- e) informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale

Prihvatljive su sve aktivnosti za promociju i informiranje javnosti o sustavima kvalitete i sustavu ekološke proizvodnje putem kanala komunikacije, na prodajnim mjestima od nacionalnog i EU značaja te informativne i promotivne aktivnosti kroz HoReCa kanale (informiranje i promocija o potencijalu proizvoda iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete u hotelima, restoranima i kafićima).

5. Indikativni očekivani rezultati provedbe Plana informiranja i promoviranja sukladno odabranim aktivnostima

Potrebno je navesti planiranu aktivnost i pokazatelj (rezultat) za svaku od aktivnosti, po godinama.

**PREDLOŽAK PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA
ZA INTERVENCIJU 77.02.**

(popunjava korisnik)

Aktivnosti predviđene Planom informiranja i promoviranja moraju biti u skladu s odlukom skupštine ili drugog mjerodavnog tijela skupine.

1. OPĆE INFORMACIJE O KORISNIKU

1.1. NAZIV SKUPINE PROIZVOĐAČA

(navesti naziv skupine proizvođača)

1.2. OIB

1.3. PRAVNI STATUS

1.4. ADRESA SJEDIŠTA

1.5. OSOBA OVLAŠTENA ZA ZASTUPANJE

1.6. KONTAKT OSOBA

1.7. KONTAKT

(navesti telefon, mobitel i elektroničku poštu za kontakt)

1.8. ČLANOVI I PREDSTAVNICI ČLANOVA

(navesti svakog člana (naziv subjekta i OIB) koji je uključen u sustav kvalitete, sustav ekološke proizvodnje ili nacionalni sustav kvalitete i njegovog predstavnika (ime i prezime i OIB))

2. PODACI O PROIZVODU

2.1. VRSTA PROIZVODA

(navesti naziv proizvoda, odnosno vrstu proizvoda za koju se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana)

2.2. VRSTA OZNAKE PROIZVODA

(navesti vrstu oznake za proizvod za koji se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana)

3. SVRHA PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA (KRATKO OPISATI)

(navesti svrhu i očekivane rezultate koji se žele ostvariti provedbom Plana informiranja i promoviranja; najmanje 300, a najviše 800 znakova)

4. VRSTE AKTIVNOSTI ZA PROVEDBU PLANA I PLANIRANI PRORAČUN

4.1. VREMENSKO RAZDOBLJE PROVEDBE PLANA

(navesti vremensko razdoblje provedbe Plana te vrstu i broj aktivnosti po godinama provedbe Plana - indikativno)

4.2. PRORAČUN PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA

Godina u kojoj se planiraju aktivnosti <i>(navesti kalendarsku godinu)</i>	Aktivnost <i>(nabrojati aktivnosti koje se namjeravaju provoditi)</i>	Opis aktivnosti <i>(troškovi potrebni za provedbu svake planirane aktivnosti)</i>	Indikativni iznos za realizaciju navedenih aktivnosti (EUR)	Indikativni iznos za realizaciju navedenih aktivnosti (% od ukupno planiranog)	
godina (n) <i>za svaku sljedeću godinu dodati novu tablicu s planiranim aktivnostima</i>	organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvod iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete				
	izrada promotivnih materijala				
	izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice korisnika				
	zakup oglasnog prostora				
	promotivne aktivnosti putem				
	<i>(n + 1</i>				
	<i>do</i>				
	<i>n+4)</i>				

	različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale			
UKUPNO u (n) godini				
UKUPNO planirano kroz SVE GODINE provedbe Plana informiranja i promoviranja				

5. INDIKATIVNI OČEKIVANI REZULTATI PROVEDBE PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA SUKLADNO ODABRANIM AKTIVNOSTIMA

Godina u kojoj se planiraju aktivnosti	Aktivnost	Pokazatelj	Broj planiranih pokazatelja
godina (n) <i>za svaku sljedeću godinu dodati novu tablicu s planiranim aktivnostima (n + 1 do n+4)</i>	organizacija sajmovi, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvod iz sustava kvalitete, sustava ekološke proizvodnje i nacionalnog sustava kvalitete	sajmovi/izložbe/manifestacije/druga promotivna događanja	
	izrada promotivnih materijala	letak/brošura/drugi promotivni materijal	
	izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice korisnika	izrada razvoj/redizajn održavanje	
	zakup oglasnog prostora	broj zakupa	
	promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na	broj aktivnosti	

	prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale		
--	--	--	--