

TABLIČNI DIO

**NACRTA PRIJEDLOGA AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI
POTROŠAČA ZA 2025. I 2026. GODINU**

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Online prezentacije na temu burzovnog poslovanja i uživo posjete Burzi	ZSE i obrazovna ustanova (srednja škola, fakultet)				Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih online prezentacija i broj posjeta Burzi	0	0		20	200	
2.	Edukativni skup	Edukacija "Više znamo, bolje razumijemo"	HGK	HGK		HNB Hanfa ZSE Financijske institucije	Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija	14	1.300		15	1.400	
3.	Edukativni skup	Radionice: Osobne financije učenika	Srednje strukovne škole ekonomskog usmjerenja	ASOO			Učenici srednjih strukovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	10		2	20	
4.	Edukativni skup	Predavanje: Edukacija djece i mladih u području poreza	MFIN PU	MFIN PU		MFIN PU	Učenici osnovnih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	64	1.244		65	1.260	
5.	Edukativni skup	Teme iz nadležnosti Hanfe: Financijska pismenost i izrada proračuna Financijski sustav i njegove funkcije Razlikovanje štednje od ulaganja Koja je svrha osiguranja? Sektor financijskih usluga i uloga Hanfe Tržište kapitala i investiranje Mirovinska štednja Osiguranje Financiranje putem leasinga Kriptoimovina Prevare u financijama Upravljanje osobnim financijama	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	50	1.800		20	580	
6.	Edukativni skup	Radionica - društvena igra Desitudo	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	8	200		4	87	
7.	Kviz	Kahoot kviz na kraju predavanja	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	45	1.600		15	350	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
8.	Izložba	Izložba financijske pismenosti u okviru "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenici osnovnih i srednjih škola i zainteresirana javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj uključenih škola izlagača, broj dostavljenih projekata i broj posjetitelja	1	40		2	80	
9.	Edukativni skup	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj učenika na predavanjima	75	1.871		60	1.500	
10.	Edukativni skup	Radionice "Moj novac, moj posao, moja budućnost"	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	HUB/EIB	Broj radionica, broj sudionika i evaluacija	0	0	Evaluacijski izvještaj	15	300	Evaluacijski izvještaj
11.	Edukativni skup	Radionice "Novac i ja"	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj radionica, broj sudionika i evaluacija	0	0	Evaluacijski izvještaj	50	1.200	Evaluacijski izvještaj
12.	Kviz	Online kviz financijske pismenosti	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	0	0		2	6.000	
13.	Edukativni skup	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke: Euro, naš novac; Razvoj novca i osnove bankarstva; Štednja; Krediti; Računi za plaćanje; Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja; Kriptoinovina	HNB	HNB			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja i broj učenika na predavanjima	50	1.500		50	1.500	
14.	Debata	Velika učenička debata	HNB	HNB	HDD		Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj održanih debata	2			2		
15.	Edukativna kampanja	Financije za nove generacije	HUB EIB	Štedopis			Učenici srednjih škola	Kontinuirano u 2025.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, istraživanja financijske pismenosti i ankete	0	0		10	8.500	Provedba evaluacije/istraživanja; razina financijske pismenosti djece i mladih

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
16.	Nastava	Poučavanje o financijskoj pismenosti u okviru Kurikula međupredmetne teme Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost	MZOM	Odgovno-obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole)			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj škola u kojima se poučava međupredmetna tema Poduzetništvo	1	2.028 osnovnih škola 508 srednjih škola	Broj uključenih učenika 309.380 učenika osnovnih škola 145.051 učenika srednjih škola	1	2.014 osnovnih škola 412 srednjih škola	Broj uključenih učenika 304.828 učenika osnovnih škola 144.697 učenika srednjih škola
17.	Edukativna kampanja	Radionice: Upravljanje osobnim financijama Prava potrošača korisnika financijskih i komunalnih usluga	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola i studenti	Kontinuirano	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj održanih radionica i broj sudionika	9	270		9	270	
18.	Edukativni skup	Edukativne radionice financijskog opismenjavanja srednjoškola	EFOS	EFOS	Studentska udruga Financijski impuls	Član OPRG, EFOS, članovi studentske udruge	Učenici srednjih škola	II./IV. kvartal 2025. II./IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj učenika	0	0		60	1.200	
19.	Kviz	Kviz znanja po završetku provedbe radionice financijskog opismenjavanja srednjoškola	EFOS	EFOS	Studentska udruga Financijski impuls	Član OPRG, EFOS, članovi studentske udruge	Učenici srednjih škola	II./IV. kvartal 2025. II./IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj kvizova i broj učenika	0	0		60	1.200	
20.	Edukativna kampanja	Predavanje o financijama za maturante srednjih škola	UNIZD	UNIZD, Odjel za ekonomiju			Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj polaznika	0	0		2	50	
21.	Kviz	Kviz za maturante srednjih škola	UNIZD	UNIZD, Odjel za ekonomiju			Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Donacije zadarskih poduzetnika	Broj polaznika	0	0		2	50	
22.	Edukativni skup	Predavanja na temu financijskog opismenjavanja	Kreditna unija Jamstvo	Milun savjetovanje d.o.o.	HUKU	Gimnazija Županja	Učenici srednjih škola	Povremeno	Vlastiti; sunfinanciranje Grada Županje	Broj sudionika	2	300		4	600	
23.	Edukativna kampanja	Finacijsko opismenjavanje djece i mladih u SMŽ	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ	Djeca vrtićke i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obuhvaćenih institucija i broj polaznika	2	120		5	300	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
24.	Edukativni skup	Školica financijske pismenosti	Kreditna unija GAMA, Zagreb	Kreditna unija GAMA, Zagreb	HUKU	Mjesni odbor Špansko-sjever	Djeca predškolske dobi i učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj polaznika	12	120		24	240	
25.	Edukativni skup	Financijska pismenost	UNIDU	UNIDU	Hanfa		Učenici osnovnih i srednjih škola	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	UNIDU, Hanfa	Realizacija aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	50	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Nagradni natječaj	Nagradni natječaj za učenike osnovnih škola - svake godina druga tema	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	I/II. kvartal 2025. I/II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti	2		23	2		15
2.	Istraživanje	Ispitivanje financijske pismenosti učenika srednjih škola	Hanfa	Hanfa			Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj ispitanika		0			100	
3.	Istraživanje	Ispitivanje financijske pismenosti učenika osnovnih škola	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj ispitanika		0			50	
4.	Javni poziv za sufinanciranje	Potpora aktivnostima organizacija civilnog društva u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti u okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja U okviru prioritetnog područja P3: Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području - b. Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost	MZOM	MZOM		Organizacije civilnog društva	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj uključenih škola, i broj učenika koji su stekli dodatna znanja o financijskoj pismenosti	3	9 osnovnih i srednjih škola	700 uključenih učenika	9	15 osnovnih i srednjih škola	1.000 uključenih učenika
5.	Projekt	Money and Mind	UNIDU	UNIDU			Studenti	IV. Kvartal 2026.	Fondovi EU	Realizacija projekta	0	0		2	50	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Udžbenik/priručnik	Priručnik za nastavnike srednjih škola "Moj novac, moj posao, moja budućnost" - 5. modul: Psihologija novca	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici srednjih škola	II. kvartal 2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj škola u kojima se lekcije koriste u izvannastavnim aktivnostima i broj preuzimanja lekcija s portala Štedopis.hr	0	0		4	200	
2.	Udžbenik/priručnik	Priručnik za nastavnike osnovnih škola "Novac i ja"	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih škola	2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj škola u kojima se lekcije koriste u izvannastavnim aktivnostima i broj preuzimanja lekcija s portala Štedopis.hr	0	0		1	300	
3.	Objava na društvenim mrežama	Serijski Tik-Tok videa i ispravnom odnosu prema novcu	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici srednjih škola	2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj videa, broj pregleda i analiza komentara	0	0		16	800	Analiza komentara
4.	Edukativni materijal	Širenje edukativnih materijala	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU	Izdavačka kuća Evenio d.o.o.	Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj izdanih materijala	1	30		3	100	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	Srednja škola Ban Josip Jelačić Zaprrešić	ASOO		MFIN, HNB	Učenici srednjih strukovnih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	200	
2.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj učenika na predavanjima	82	3.499		60	1.500	
3.	Edukativni skup	Radionice povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		10	250	
4.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUB	HUB			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj učenika uključenih u istraživanje i broj prikaza	0	0		2	100-200	Provedba evaluacije/istraživanja; razina financijske pismenosti djece i mladih
5.	Promotivna/medijska kampanja	Financijska pismenost – informacije osnovnim i srednjim školama o aktivnostima tijekom Europskog i Svjetskog tjedna novca (dopisom upućenim svim osnovnim i srednjim školama te objavom na mrežnim stranicama MZOM-a)	MZOM	MZOM	MFIN	Osnovne i srednje škole	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj škola i učenika informiranih o aktivnostima svake godine	2	2.028 osnovnih škola 508 srednjih škola	Broj informiranih učenika 309.380 učenika osnovnih škola 145.051 učenika srednjih škola	2	2.014 osnovnih škola 412 srednjih škola	Broj informiranih učenika 304.828 učenika osnovnih škola 144.697 učenika srednjih škola
6.	Kviz	Tematski kviz povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj kvizova	0	0		2	60	
7.	Edukativna kampanja	Radionice i sudjelovanje na stručnim skupovima povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	HIFE	HIFE		HIFE	Učenici osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj održanih radionica i broj sudionika	11	1.100		6	180	
8.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN		Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	450		2	240	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Nagradni natječaj	Nagradni natječaj za najbolji videorad	Hanfa	Hanfa			Učenici srednjih škola	I./II. kvartal 2025. I./II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj prijavljenih škola	2		45	2		20
10.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj događanja	2	100		2	100	
11.	Edukativna kampanja	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	EFZG	EFZG			Učenici osnovnih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj uključenih škola i broj polaznika edukacije	1	50		2	100	
12.	Debata	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB	HDD/Financijski klub		Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		1	100	
13.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	Knjižnica i čitaonica Kutina	HUKU		Kreditna unija GAMA, Zagreb	Djeca predškolske dobi i učenici osnovnih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj polaznika	1	20		2	40	
14.	Posjet korisnika članu OPRG	Posjet predškolskih skupina povodom Dana kreditnih unija i Dana štednje	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU	Dječji vrtić Mlaslačak Županja	Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika	2	50		4	100	
15.	Članak/objava u medijima	Mladi i novac – kako štediti?	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ, Sisački tjednik	Djeca vrtićke i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj provedenih aktivnosti, broj polaznika, broj obuhvaćenih vrtića i broj obuhvaćenih osnovnih škola	2	120		5	300	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
			U planiranom razdoblju nisu predviđene aktivnosti iz ove mjere													

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Članak/objava u medijima	Mladi i novac – kako štediti?	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ, Sisački tjednik	Djeca vrtiće i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj provedenih aktivnosti, broj polaznika, broj obuhvaćenih vrtića i broj obuhvaćenih osnovnih škola	2	120		5	300	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Stručno informiranje o sustavu osiguranja depozita/Stručno predavanje - stručni kolegij	EFZG	EFZG		HAOD	Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	30		5	400	
2.	Debata	Porezni razgovori	PFZG	PFZG	MFIN PU	PFZG MFIN PU	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	5	137		6	145	
3.	Edukativna kampanja	Teme iz nadležnosti Hanfe: Sektor finansijskih usluga i uloga Hanfe Financijska stabilnost i sistemski rizici Tržište kapitala i investiranje Manipulacije na tržištu kapitala Mirovinska štednja Neživotna osiguranja Životna osiguranja Financiranje putem leasinga Alternativni oblici financiranja Zelene financije Kriptoimovina Korisnici finansijskih usluga - prava potrošača Prevare u financijama Upravljanje osobnim financijama	Hanfa	Hanfa			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	15	600		5	250	
4.	Edukativni skup	Konferencija na temu kriptotrzista ili neku drugu aktualnu temu	Hanfa	Hanfa			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	160		1	50	
5.	Kviz	Kahoot uz predavnje	Hanfa	Hanfa			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	10	450		8	260	
6.	Edukativni skup	Konferencija finansijske pismenosti u okviru "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenci srednjih škola, studenti, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	150		2	350	
7.	Edukativna kampanja	Akademija finansijske pismenosti za mlade u okviru "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenci srednjih škola, studenti i mladi koji još nisu zaposleni	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj polaznika edukacije	1	40		2	80	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLADE DOBI
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
8.	Edukativni skup	Financial Literacy Talk u okviru "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenci srednjih škola, studenti i mladi koji još nisu zaposleni	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj polaznika edukacije	1	80		2	200	
9.	Edukativni skup	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Studenti	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj studenata na predavanjima	76	3.459		60	3.000	
10.	Edukativni skup	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara i broj sudionika	22	403		20	400	
11.	Debata	Studentska debata HNB i Hanfa	HNB Hanfa	HNB Hanfa			Studenti	I. kvartal	Vlastiti	Broj održanih događanja	2			2		
12.	Edukativni skup	Informativno-edukativna predavanja članova Kluba glavih ekonomista HUB-a i djelatnika HUB-a	HUB	HUB	Fakulteti i studentske udruge		Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika; popularizacija teme iz područja financijske pismenosti i bankarstva	0	0	0	6	200+	Istraživanja
13.	Edukativna kampanja	Štedimo za mirovinu	UMFO	UMFO			Studenti i osobe koje tek kreću u svijet rada	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih radionica/konferencija i edukativnih projekata	3			6		
14.	Edukativni skup	Radionica "NOVAC NAŠ SVAGDAŠNJI" – financijski toolkit za studente" u okviru orijentacijskog tjedna za bruoše	EFOS	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	600	
15.	Edukativni skup	Predavanje o temama iz područja financijske pismenosti u okviru Smotre Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku	Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj predavanja i broj sudionika	0	0		2	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
16.	Edukativni skup	Radionica "Upravljanje osobnim financijama" u okviru događaja Career Day	Udruga AIESEC, EFOS	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	200	
17.	Edukativni skup	Predavanje u okviru Festivala znanosti (prilagodba teme iz područja financijske pismenosti krovnoj godišnjoj temi Festivala znanosti)	Sveučilišta u Splitu, Zagrebu, Rijeci, Zadru i Osijeku; Tehnički muzej Nikola Tesla i British Council; MZO	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj predavanja i broj sudionika	0	0		2	200	
18.	Edukativni skup	Radionica o temama iz područja financijske pismenosti	EFOS	EFOS	Sastavnice Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku	Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	400	
19.	Edukativna kampanja	Financijska pismenost na Poduzetničkom modulu	UNIZD	Odjel za ekonomiju	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti		Studenti UNIZD koji nisu iz područja ekonomije	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj održanih aktivnosti i broj sudionika				3	10	
20.	Edukativna kampanja	Radionice financijske pismenosti	UNIZD	Odjel za ekonomiju	Institut za javne financije		Studenti Odjela za ekonomiju	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika				3	30	
21.	Edukativna kampanja	Radionice financijske pismenosti	UNIZD	Odjel za ekonomiju			Mladi poduzetnici Zadarske županije	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika				1	15	
22.	Edukativni skup	Štednja ili investiranje?	EFRI	EFRI			Studenti	II. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	0	0		2	100	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI																
Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja																
R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Istraživanje	Provođenje ankete o znanju iz područja sustava osiguranja depozita	HAOD	HAOD		EFZG	Odrasli mlađe dobi	I. kvartal 2025. IV. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj sudionika - anketiranih osoba	0	0		2	1.000	
2.	Godišnja i prigodna nagrada	Godišnja nagrada Hanfa za najbolje znanstvene i stručne radove	Hanfa	Hanfa			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih natječaja i broj dodjeljenih nagrada	2		6	1		3
3.	Simpozij/kongres	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih konferencija i broj sudionika	2	885		2	800	
4.	Nagradni natječaj	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u nekoliko kategorija radova	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomatske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj prijavljenih radova i broj dodjeljenih nagrada	2	9		2	10	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI																
Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala																
R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Udžbenik/priručnik	Udžbenik iz osobnih financija	EFZG	EFZG			Studenti ekonomije i šira zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025.	Vlastiti	Objavljena knjiga	1			1		
2.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Studenti	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 broja; 28 članaka			4 broja; 28 članaka		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HGK	HGK			Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	6	300	3 fakulteta	7	350	4 fakulteta
2.	Debata	Tema iz nadležnosti Hanfe/aktualna tema i/ili tema iz financijske pismenosti - Svjetski i Europski tjedan novca	Hanfa	Hanfa	HNB	Hanfa HNB	Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	80		1	60	
3.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj sudionika	76	3.459		60	3.000	
4.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN		Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	60		2	60	
5.	Edukativni skup	Svjetski dan investicijskih fondova	HGK	HGK		HGK - Udruženje investicijskih i mirovinskih fondova	Studenti	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	4	150	3 fakulteta	5	200	4 fakulteta
6.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Studenti	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	2	100	2 fakulteta	2	100	2 fakulteta
7.	Edukativni materijal	ŠTEDI!=VRJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150		4	250	
8.	Objava na web stranicama	ŠTEDI!=VRJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava (kumulativ)	4		On-line prisutnost	6		On-line prisutnost

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Objava na društvenim mrežama	Objava na društvenim mrežama povodom obilježavanja domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	EFRI	EFRI			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0			6		
10.	Objava na web stranicama	Objava na društvenim mrežama povodom obilježavanja domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	EFRI	EFRI			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0			6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima financijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponata KI (mail, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	1	70		1	10	
2.	Posjet korisnika članu OPRG	Upoznavanje s radom HAOD-a	HAOD	HAOD		EFZG	Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj posjeta	0	0		3	20	
3.	Odgovaranje na upite	Festival financijske pismenosti u okviru "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	Partneri	Učenici srednjih škola, studenti i mladi, šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj posjetitelja festivala	1	800		2	1.600	
4.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobraniteljstvu na području osiguranja	530	530		500	500	
5.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora		0			800	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije, Odgovori na medijske upite, Intervju	HAOD	HAOD			Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200	
2.	Medijsko gostovanje	Podcast "Tjedan financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	Institut za promociju znanosti i Financijski klub	Učenici srednjih škola, studenti i mladi, šira javnost	I. i II. kvartal 2025. I. i II. kvartal 2026.	Partneri	Broj slušatelja podcasta	4	1.000		8	2.400	
3.	Medijska kampanja	Učimo o mirovini	UMFO	UMFO			Studenti i osobe koje tek kreću u svijet rada	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda članaka na portalima, broj portala na kojima su objavljeni tekstovi, broj sati koji su čitatelji proveli u interakciji s tekstovima na portalima, ukupan broj pregleda videa, broj objavljenih tekstova i podcasta, videa te prosječno vrijeme zadržavanja na člancima	2			4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Edukacija o mogućnostima financiranja gospodarstva	HGK	HGK		Financijske institucije	Financijske institucije i mali, srednji i veliki poduzetnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	4	300		5	400	
2.	Edukativni skup	Državni, međuzupanijski stručni skupovi o temi financijske pismenosti	AZOO	AZOO		Članovi OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije	Odgojno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih skupova, međuzupanijskih skupova i županijskih vijeća	3	1.115		4	2.000	
3.	Edukativni skup	Državni stručni skup nastavnika ekonomske grupe predmeta: Financijska pismenost	ASOO	ASOO		MFIN, HNB i drugi članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgojno-obrazovni djelatnici	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj sudionika i evaluacija skupa	3	130		3	140	Evaluacija
4.	Edukativni skup	Međuzupanijsko/ županijsko stručno vijeće sektora ekonomija i trgovina: teme iz finansijske pismenosti	ASOO	ASOO	Voditelji županijskih i međuzupanijskih stručnih vijeća	Strukovne škole	Odgojno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj sudionika i evaluacija skupa	20	200		20	220	Evaluacija
5.	Edukativna kampanja	Mjesečno online predavanje Hanfe (teme iz nadležnosti Hanfe, relevantne i aktualne teme, teme iz područja financijske pismenosti)	Hanfa	Hanfa			Zainteresirani građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	16	700		8	250	
6.	Edukativni skup	Predavanja iz nadležnosti Hanfe	Hanfa	Hanfa			Profesori i nastavnici	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	7	800		3	180	
7.	Edukativni skup	Konferencija financijske pismenosti u okviru "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Osobe radne dobi, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	150		2	350	
8.	Edukativna kampanja	Akademija financijske pismenosti osobe radne dobi u okviru "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Osobe radne dobi, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	150		2	350	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE
Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Edukativni skup	Okrugli stolovi i predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO i društva za osiguranje	HUO i društva za osiguranje			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj učitelja/profesora na predavanjima	74	86		60	100	
10.	Edukativni skup	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih seminara i broj sudionika	22	403		20	400	
11.	Edukativni skup	Moj novac, moj posao, moja budućnost	Štedopis/AZOO	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Nastavnici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	HUB/EIB	Broj skupova, broj sudionika i broj evaluacija				1	200	Evaluacijski izvještaj
12.	Edukativni skup	Financijska pismenost	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Nastavnici osnovnih škola	IV. kvartal 2026.	Državni proračun/lokalni proračun/vlastiti	Broj skupova i broj sudionika				1		
13.	Edukativni skup	Konferencija o mogućnostima iskorištavanja sredstava EU fondova	HUP	HUP			Poduzetnici i njihovi zaposlenici	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih skupova i broj sudionika	0	0		2	100	
14.	Edukativni skup	Konferencija o mogućnostima financiranja kroz kreditne unije	HUKU		HUP		Poduzetnici i njihovi zaposlenici	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih skupova i broj sudionika	0	0		2	100	
15.	Edukativni skup	Radionice i edukacije vezane uz financiranja i održivosti poslovanja poduzetnika	HUP /Regionalni uredi	HUP /Regionalni uredi			Poduzetnici i njihovi zaposlenici	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih radionica/skupova i broj sudionika	0	0		2	100	
16.	Edukativni skup	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti središnje banke: Euro, naš novac; Štednja; Krediti; Računi za plaćanje; Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja	HNB	HNB			Odgojno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja i broj sudionika	2	30		2	30	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Edukativni skup	Dobrovoljna mirovinska štednja prednosti za poslodavce i članove	UMFO	UMFO			Zaposlenici/ srednja i mala poduzeća	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih skupova	3			6		
18.	Edukativni skup	Predavanje/Panel "Kako se pripremiti za bolji standard u mirovini?"	Udruga Alumni EFOS	Udruga Alumni EFOS	EFOS	EFOS, stručnjaci iz područja ekonomije (pojedinačni panelisti)	Članovi udruge Alumni EFOS i zainteresirana javnost	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj predavanja/panela i broj sudionika	0	0		1	150	
19.	Edukativni skup	Konferencija o mogućnostima financiranja kroz kreditne unije	HUKU	HUKU	HUP		Poslodavci, članovi HUP-a, kreditne unije i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj uzvanika, objave u medijima i na društvenim mrežama	1	50		2	100	
20.	Debata	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovišтво	Povremeno	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	5	25		10	50	
21.	Edukativni skup	Predstavljanje aktivnosti i materijala MFIN i OPRG za unapređenje financijske pismenosti	MFIN	MFIN	ASOO (za srednje strukovne škole)	Članovi OPRG	Učitelji osnovnih škola, nastavnici srednjih škola, posredno učenici	Povremeno	Vlastiti	Broj stručnih skupova, broj polaznika, broj uručenih materijala na USB stick-u i evaluacija	6	300		4	120	Evaluacija
22.	Edukativni skup	Unapređivanje odgojno-obrazovnog rada s učenicima u osnovnim i srednjim školama - primjeri iz prakse	MFIN, MZOM, AZOO	MFIN, MZOM, AZOO		Učitelji osnovnih škola i nastavnici srednjih škola s iskustvom u području financijske pismenosti	Stručnjaci škola, posredno učenici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova, broj polaznika i evaluacija	1	200		2	200	Evaluacija
23.	Edukativni skup	Prednosti korištenja osiguravateljskih pokrića (osiguranje imovine, osiguranje od odgovornosti i nezgode)	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		5	50	
24.	Edukativna kampanja	Podnošenje godišnjih poreznih prijava, Mali porezni obveznici u prometu dobara i usluga, Porezna davanja u obrtu, Ulazak i izlazak iz sustava PDV-a	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda videozapisa	0	0		4	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Godišnja i prigodna nagrada	Dodjela nagrada "Top of the Funds"	HGK	HGK	Udruženje investicijskih i mirovinskih fondova		Predstavnici finansijskih institucija, profesori i ostali zainteresirani	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj dodjela nagrada	2	80		2	80	
2.	Istraživanje	Ispitivanje finansijske pismenosti nastavnika srednjih škola	Hanfa	Hanfa			Nastavnici srednjih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj ispitnika		180			50	
3.	Simpozij/kongres	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih konferencija i broj sudionika	2	885		2	800	
4.	Nagrađni natječaj	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u nekoliko kategorija radova	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj prijavljenih radova i dodijeljenih nagrada	2	9		2	10	
5.	Mentorstvo	Mentorstvo za poduzetnike	HUP	HUP			Poduzetnici koji trebaju mentora	Povremeno	Vlastiti	Broj mentorstava			30			45
6.	Simpozij/kongres	Izazov promjene	UMFO	UMFO	ZSE		Stručna javnost/mediji	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	500		2	1.000	
7.	Projekt	Ciklus radionica u okviru projekta unaprjeđenja finansijske pismenosti (aktualne teme, noviteti, ESG standardi, ...)	Grad Osijek	Grad Osijek	EFOS URFD Osijek	Član OPRG, nastavnici EFOS	Zainteresirani članovi URFD Osijek, zainteresirana javnost	II. i III. kvartal 2025. II. i III. kvartal 2026.	Proračun Grada Osijeka	Broj radionica i broj sudionika	0	0		6	240	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE
Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te približavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Osobe radne dobi	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 broja; 28 članaka			4 broja; 28 članaka		
2.	Stručni/znanstveni članak	Ulaganje za početnike	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Štedopis	Osobe radne dobi	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj preuzimanja s portala	0	0		1	800	
3.	Edukativni materijal	HUP Fokus	HUP	HUP			Poduzetnici, njihovi zaposlenici i mediji	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih materijala	0	0				12
4.	Edukativni materijal	Edukativne publikacije na web stranici	REGOS	REGOS				Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta	0			5		
5.	Objava na društvenim mrežama	Informativne objave na društvenim mrežama na temu II. mirovinskog stupa (Facebook, Instagram, LinkedIn, X)	REGOS	REGOS				Kontinuirano	Vlastiti	Broj pratitelja	100	1.700		200	5.000	
6.	Objava na društvenim mrežama	Digitalna kampanja na društvenim mrežama	REGOS	REGOS				III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj pratitelja	0	1.700		1	5.000	
7.	Objava na web stranicama	Objava novosti vezanih uz II. stup mirovinskog osiguranja	REGOS	REGOS				Kontinuirano	Vlastiti	Broj pristupa (kumulativ 12 mjeseci)	20	186.000		35	200.000	
8.	Izrada web stranice	Daljnji razvoj web-portala Moja mirovina	REGOS	REGOS	HZMO			Povremeno	Vlastiti	Broj izračuna	333.000			500.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Edukativni materijal	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj vrsta edukativnih materijala	10			30		
10.	Objava na društvenim mrežama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	20			60		
11.	Objava na web stranicama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	20			60		
12.	Stručni/znanstveni članak	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka	8			24		
13.	Udžbenik/priručnik	Baza pitanja i odgovora na web portalu HOK-a s informativnim objavama. Objave o aktualnim obvezama obrtnika: porez na dohodak, porez na dobit, PDV, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije	Kontinuirano	Vlastiti	Broj korisnika i broj pristupa	0	0		1	200.000	
14.	Edukativni materijal	EU fondovi za obrtnike	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj informiranih sudionika	0	0		5	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, prikaz odgojno-obrazovnog rada s učenicima u području financijske pismenosti	MFIN, MZOM, AZOO	MFIN, MZOM, AZOO	EFOS	Odgojno-obrazovni djelatnici	Odgojno-obrazovni djelatnici	Povremeno	MFIN, MZOM, EFOS	Broj održanih skupova i broj sudionika	2	764		2	1.000	
2.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO i društva za osiguranje	HUO i društva za osiguranje			Osobe radne dobi	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj sudionika	76	3.459		60	3.000	
3.	Promotivna/medijska kampanja	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MZOM	AZOO	Osnovne i srednje škole	Odgojno-obrazovni djelatnici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.		Broj škola koje su obilježile događaj	1	500		2	600	
4.	Edukativni skup	Edukativno događanje povodom Svjetskog tjedna ulagatelja	HGK	HGK		Hanfa Financijske institucije	Predstavnici malih, srednjih i velikih poduzetnika, profesori i ostali zainteresirani	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	2	150		2	150	
5.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Predstavnici institucija, profesori i ostali zainteresirani	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih skupova	2	100		2	100	
6.	Edukativni skup	Svjetski dan kreditnih unija	HUKU	HUKU	HUP	Članice Svjetskog vijeća kreditnih unija	Zainteresirana javnost, poslodavci i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj uzvanika i broj objava u medijima	1	70		2	150	
7.	Edukativni materijal	ŠTED! = VRIJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150		4	350	
8.	Objava na web stranicama	ŠTED! = VRIJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava (kumulativ)	4		On-line prisutnost	8		On-line prisutnost

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Objava na web stranicama	Objava na web stranicama	HUP	HUP			Poduzetnička zajednica, opća javnost, mediji	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0			2		
10.	Edukativni skup	Svjetski dan kreditnih unija	HUKU	HUKU	HUP	Članice Svjetskog vijeća kreditnih unija	Zainteresirana javnost, poslodavci i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj uzvanika i broj objava u medijima	1	70		2	150	
11.	Edukativni skup	Županijski stručni skupovi o temi financijske pismenosti	AZOO	AZOO	Voditelji županijskih stručnih vijeća	Stručnjaci iz područja ekonomije	Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Održana županijska stručna vijeća	10	870		20	1.000	
12.	Medijsko gostovanje	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	8	34		16	48	
13.	Objava na društvenim mrežama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	10			30		
14.	Objava na web stranicama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	10			35		
15.	Priopćenje za javnost	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj priopćenja	6			18		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRIJEDENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponata KI (mail, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	1	70		1	10	
2.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici finansijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobraniteljstvu na području osiguranja	530	530		500	500	
3.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora		0			800	
4.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite članova	UMFO	UMFO			Stručna javnost/mediji	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenenih upita	0			20		
5.	Priopćenje za javnost	Teme iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj medijskih objava i broj medija koji prenesu objavu	5	15		10	15	
6.	Savjetovanje	Financijsko opismenjavanje obrtnika	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Obrtnici iz SMŽ	Obrtnici iz SMŽ	Kontinuirano	Vlastiti	Broj individualnih dolazaka, broj grupnih edukacija i zadovoljstvo korisnika	12	60		12	120	
7.	Odgovaranje na upite	Izravna komunikacija s korisnicima: odgovaranje na upite putem (besplatnog) telefona, e-pošte i društvenih mreža	REGOS	REGOS				Kontinuirano	REGOS	Broj odgovorenenih upita putem pozivnog centra	32.684			50.000		
8.	Priopćenje za javnost	Priopćenje za javnost povodom važnih novosti iz djelokruga REGOS-a	REGOS	REGOS				Povremeno	Vlastiti	Broj objava u medijima	4			5		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Savjetovanje	Izravna komunikacija s korisnicima u Mirovinskim informativnim centrima	REGOS	REGOS	HZMO			Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta	1	75.493		1	100.000	
10.	Odgovaranje na upite	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	50			350		
11.	Priopćenje za javnost	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj priopćenja	15			30		
12.	Savjetovanje	Savjetovanje putem telefona, elektroničke pošte i osobno u prostorijama	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj savjetovanja i broj informiranih sudionika	0	0		11.000	11.000	
13.	Savjetovanje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja finansijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore			Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata / broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije, Odgovori na medijske upite, Intervju	HAOD	HAOD			Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200	
2.	Medijska kampanja	Tema iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Osobe koji se prvi put zapošljavaju, osobe 40+ godina koje prema raspoloživim podacima počinju razmišljati o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda članaka na portalima, broj portala na kojima su objavljeni tekstovi, broj sati koji su čitatelji proveli u interakciji s tekstovima na portalima, ukupan broj pregleda videa, broj objavljenih tekstova i podcasta, videa te prosječno vrijeme zadržavanja na člancima	4			8		
3.	Medijska kampanja	Učimo o mirovinama	UMFO	UMFO			Zaposlene osobe koje štede u 2. stupu	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda članaka na portalima, broj portala na kojima su objavljeni tekstovi, broj sati koji su čitatelji proveli u interakciji s tekstovima na portalima, ukupan broj pregleda videa, broj objavljenih tekstova i podcasta, videa te prosječno vrijeme zadržavanja na člancima	4			8		
4.	Medijsko gostovanje	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	7			21		
5.	Medijsko gostovanje	Promicanja važnosti financijske pismenosti za poslovanje obrtnika	HOK	HOK			Članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj informiranih sudionika	0	0		15		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Sektor finansijskih usluga i uloga Hanfe Mirovinska štednja u II. stupu – vrste isplate i informativni obračun mirovine Koraci do isplate mirovine iz 2. stupu Što svaki budući umirovljenik treba znati? Dobrovoljna mirovinska štednja Korisnici finansijskih usluga – prava potrošača Prevare u financijama	Hanfa	Hanfa	Pučko otvoreno učilište		Umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i sudionika	3	50		1	20	
2.	Edukativni skup	Konferencija finansijske pismenosti u okviru "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenici srednjih škola, studenti, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	150		2	350	
3.	Edukativna kampanja	Akademija finansijske pismenosti za skore i aktualne umirovljenike u okviru "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Budući umirovljenici i umirovljenici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj polaznika edukacije	1	20		2	40	
4.	Edukativni skup	Edukacija o dizajnu i zaštitnim obilježjima euronovčanica i eurokovanica	HNB	HNB			Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj educiranih sudionika	0	0		5	15	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenijavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji

U planiranom razdoblju nisu predviđene aktivnosti iz ove mjere

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te pribilježavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Osobe starije dobi	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 broja; 28 članaka			4 broja; 28 članaka		
2.	Edukativni materijal	Informativno-edukativni letak o aktualnim prijevarama osoba starije životne dobi	HUB	HUB	HUB		Osobe starije dobi i umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih letaka	0			1-2		Istraživanja
3.	Objava na web stranicama	Objave/stručni tekstovi vezani uz novosti iz mirovinskog osiguranja	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji umirovljenici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i broj posjetitelja (kumulativ 12 mjeseci)	73	3.393.583		100	6.000.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO i društva za osiguranje	HUO i društva za osiguranje			Osobe starije dobi	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj održanih događanja i broj sudionika	76	3.459		60	3.000	
2.	Edukativni materijal	ŠTEDI!=VRJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150		4	200	
3.	Objava na web stranicama	ŠTEDI!=VRJEDI!	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava (kumulativ)	4			4		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI
Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finacijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponenata KI (mail, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	1	70		1	10	
2.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici finacijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobraniteljstvu na području osiguranja	530	530		500	500	
3.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora		0			800	
4.	Savjetovanje	Izravna komunikacija s korisnicima u Mirovinskim informativnim centrima i područnim službama uredima HZMO-a	HZMO	HZMO	REGOS			Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta		75.493		1	100.000	
5.	Savjetovanje	Korištenje suvremenih finacijskih aplikacija	UNIDU	UNIDU	Udruga matice umirovljenika Dubrovnik	Profesori i asistenti UNIDU-a	Umirovljenici	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	EU fondovi	Održavanje i broj sudionika	0	0		2	20	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE ŽIVOTNE DOBI
Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi finacijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije, Odgovori na medijske upite, Intervju	HAOD	HAOD			Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Besplatni kraći seminari i predavanja	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih besplatnih kraćih seminara i predavanja	8	634		6	216	
2.	Edukativni skup	Redovni naplatni seminari	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Korisnici	Broj održanih naplatnih seminara	70	690		65	570	
3.	Natjecanje	Online edukativna igra "Virtualna burza"	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Održavanje igre (kumulativ)		25.200			26.000	
4.	Edukativni skup	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika na svim aktivnostima Tjedna	8	2.000		16	4.500	
5.	Edukativna kampanja	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprijeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO		Društva za osiguranje	Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj pregleda objava na društvenim mrežama, broj pregleda marketing objava putem internet utjecajnika i broj čitanja PR članaka	2		PR kampanja broj čitanja članaka 492.300; marketing putem Internet utjecajnika doseg 987.000; kampanja na društvenim mrežama doseg 8.800.000	2		PR kampanja broj čitanja članaka 400.000; marketing putem Internet utjecajnika doseg 900.000; kampanja na društvenim mrežama doseg 7.000.000
6.	Edukativna kampanja	STOP neosiguranim vozilima - plasiranje informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO			Ukupna populacija	Kontinuirano	70% MUP i 30% vlastita sredstva	1 kampanja godišnje (TV spotovi, plakati, letci, brošure, konferencije za medije na lokalnim razinama, edukativne akcije po gradskim trgovima, shopping centrima, obrazovnim ustanovama)	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama	2		Daljnje smanjenje broja neosiguranih vozila na hrvatskim cestama
7.	Izložba	Edukativna vodstva i radionice u postavu Moneterre - Muzeja novca Hrvatske narodne banke	HNB	HNB			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjetitelja i broj sudionika		0			20.000	
8.	Edukativna kampanja	Edukacija javnosti o dizajnu i zaštitnim obilježjima euro novčanica i kovanih novca - online: euro-edukacija.hnb.hr	HNB	HNB			Zaposlenici u maloprodaji, ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregledanih objava					1.200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Edukativna kampanja	Sveobuhvatni program finansijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Doseg kampanje/ukupan broj osoba koji je vidio kampanju	1	29.700		1	30.000	
10.	Kviz	Investiranje	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj osoba koje su pristupile rješavanju kviza	1	750		2	3.000	
11.	Kviz	Opća mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj održanih kvizova i broj sudionika	6			6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju financijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Godišnja i prigodna nagrada	Godišnja nagrada za doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Dodjeljene nagrade	0	0		2	2	
2.	Projekt	Javni poziv na suradnju u edukativnim aktivnostima	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih poziva	2			2		
3.	Nagradni natječaj	Investiranje	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Povremeno	Sponzorstvo	Broj osoba koje su pristupile nagradnom natječaju	0	0		2	4.500	
4.	Istraživanje	Percepcija i znanje o mirovinskoj štednji	UMFO	UMFO			Ukupna populacija (18-60 godina)	Jednokratno	Vlastiti	Provedba istraživanja	1			1		
5.	Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj"	Europska komisija	Organizacija za ekonomski suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija	Održani sastanci i izrađeni outputi projekta	4		0	4		4
6.	Istraživanje	Analiza potreba u području financijskog opismenjavanja u cilju unaprjeđivanja djelovanja i izrade Nacionalnog strateškog okvira za 2027. - 2032.	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	III. kvartal 2026.		Izrađena analiza	0			1		
7.	Koordiniranje OPRG	Izrada Nacionalnog strateškog okvira za 2027. - 2032. godinu	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Izrađen i objavljen Nacionalni strateški okvir	0			1		
8.	Koordiniranje OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, izrada Akcijskog plana i Izvješća, raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđivanje financijskog opismenjavanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Održani sastanci, razmjena informacija, prijedloga i materijala, izrađeno, usvojeno i objavljeno Izvješće za 2023. i 2024. godinu	10	27	1	10	32	2

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđivanju finansijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Koordiniranje OPRG	Izrada Akcijskog plana unaprjeđivanja finansijske pismenosti za 2027. i 2028. godinu	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Izrađen Akcijski plan za 2027. i 2028. godinu	0			1		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Objava na društvenim mrežama	Objave na društvenim mrežama ZSE i Akademije ZSE	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			30		
2.	Objava na web stranicama	Objave na web stranicama Akademije ZSE	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			70		
3.	Edukativni materijal	Analiza Depoziti kućanstava - aktualno stanje i kretanja	HGK	HGK		HGK	Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih materijala	2			2		
4.	Objava na društvenim mrežama	Financijska pismenost, štednja te ostale teme i događanja vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	50			60		
5.	Objava na web stranicama	Financijska pismenost, štednja te ostale teme i događanja vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			14		
6.	Edukativni materijal	Brošura "Vodič u svijet osiguranja depozita" (ponovna objava)	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pristupa web stranici HAOD-a i pregleda na društvenim mrežama	2	6.200		2	9.000	
7.	Izrada web stranice	Redizajn web stranice tako da ista sadrži i područje koje se odnosi na financijsku pismenost	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2025.	Vlastiti	Broj pristupa web stranici HAOD-a	1	6.000		1	12.000	
8.	Edukativni materijal	Edukativni animirani video o sustavu osiguranja depozita	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2026.	Vlastiti	Broj pristupa web stranici HAOD-a i pregleda na društvenim mrežama	0	0		2	6.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Objava na web stranicama	Objava edukativnog animiranog videa o sustavu osiguranja depozita na web stranici HAOD-a	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2026.	Vlastiti	Broj pristupa web stranici HAOD-a	0	0		1	4.000	
10.	Objava na društvenim mrežama	Objava edukativnog animiranog videa o sustavu osiguranja depozita na društvenim mrežama	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2026.	Vlastiti	Broj pregleda na društvenim mrežama	0	0		1	2.000	
11.	Edukativni materijal	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih materijala			22			2
12.	Objava na web stranicama	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme - objave na webu Hanfe i portalu Novac za sutra	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih vijesti/tekstova	150			50		
13.	Objava na društvenim mrežama	Objava edukativnog sadržaja na društvenim mrežama portala Novac za sutra (Facebook, LinkedIn Instagram)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj novih pratitelja			7.000			200
14.	Objava na društvenim mrežama	Snimke predavanja i kratki videi na YouTube kanalu Hanfe	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	20			5		
15.	Objava na društvenim mrežama	Najava predavanja i edukativni sadržaj LinkedIn profil Hanfe	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj novih pratitelja			2.800			200
16.	Objava na web stranicama	Upozorenja za potrošače	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih upozorenja	14			5		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Izrada web stranice	AI asistent	PADOBRAN	PADOBRAN			Ukupna populacija	Kontinuirano (nakon lansiranja planiranog do IV. kvartala 2024.)	EU/vlastiti	Implementacija AI asistenta na web stranicu	0	0		1	10.000	
18.	Edukativni materijal	Video materijali - unaprijeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastita sredstva i sredstva društava za osiguranje	Broj pregleda videa	4	600		4	1.000	
19.	Objava na društvenim mrežama	Unaprijeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj pregleda videa na YouTube kanalu HUO-a	4	600		4	800	
20.	Objava na društvenim mrežama	Unaprijeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj pregleda Instagram i Facebook priča i objava	178	8.140.000		190	8.200.000	
21.	Edukativni materijal	Priprema i širenje edukativnih materijala ili video-materijala iz nadležnosti središnje banke	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj pripremljenih materijala	4			4		
22.	Objava na društvenim mrežama	Relevantne objave na društvenim mrežama HNB-a i/ili Moneterre	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	2			2		
23.	Objava na web stranicama	Objava relevantnih informacija i/ili upozorenja široj javnosti na stranicama HNB-a i/ili Moneterre	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	2			2		
24.	Objava na društvenim mrežama	Sveobuhvatni program financijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Sponzorstvo	Broj pregleda	2	1.500		24	12.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
25.	Objava na web stranicama	Sveobuhvatni program financijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda	2	950		24	12.000	
26.	Edukativni materijal	Objava stručnih publikacija, konferencije	HUB	HUB	HUB		Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj održanih događanja, broj sudionika, broj objavljenih materijala (ovisno o aktivnostima), objava na web stranicama	0			10		
27.	Edukativni materijal	Objava sadržaja iz područja upravljanja osobnim financijama na web stranici HIFE, www.hife.hr	HIFE	HIFE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastita i sredstva realizirana na javnim natječajima	Broj materijala, broj pristupa web stranici	10	7.000		10	7.000	
28.	Izrada web stranice	Web stranica	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Jednokratno	Vlastiti	Nova web platforma	1			1		
29.	Objava na web stranicama	Informacije o radu mirovinskih fondova	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			20		
30.	Izrada web stranice	Objava financijskog rječnika na web-stranicama	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj pregleda	0	0		1	500	
31.	Objava na društvenim mrežama	Objave edukativnog karaktera na Facebooku	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	5	400		10	1000	
32.	Objava na društvenim mrežama	Škola financijske pismenosti	Kreditna unija GAMA, Zagreb	Kreditna unija GAMA, Zagreb	HUKU		Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda	60			120		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
33.	Edukativni materijal	Informativne publikacije o ostvarivanju prava iz mirovinskog osiguranja (mirovine (tuzemne i inozemne), doplatka za djecu, nacionalna naknada za starije osobe, A1 potvrde) na web stranici	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izdanih publikacija	10			15		
34.	Objava na društvenim mrežama	Informativne objave na društvenim mrežama na teme iz mjerodavnosti HZMO-a (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i broj pratitelja	432	19000		600	25000	
35.	Objava na društvenim mrežama	Digitalna kampanja o zakonskim izmjenama koje utječu na ostvarivanja prava korisnika na društvenim mrežama	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	2025.	Vlastiti	Broj objava i broj pratitelja	90	500.000		120	700.000	
36.	Izrada web stranice	Izrada nove/unapređivanje postojeće web stranice o financijskoj pismenosti	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Izrađena/unaprijeđena web stranica i broj materijala	0	0		1	24	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Objava na web stranicama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN PU			Članovi OPRG	Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava na web stranici MFIN PU	5			6		
2.	Članak/objava u medijima	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2		
3.	Objava na društvenim mrežama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava	2	665		2	700	
4.	Priopćenje za javnost	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HNB	HNB			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	2			2		
5.	Objava na društvenim mrežama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Ukupan broj osoba koje su vidjele objave	0	0		2	1.200	
6.	Objava na web stranicama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Ukupan broj osoba koje su vidjele objave	0	0		2	1.200	
7.	Edukativni skup	Edukativni skup/konferencija povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	EFOS	EFOS		Član OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije (profesori, predstavnici financijskih institucija)	Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	300	
8.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	UNIDU	UNIDU	Hanfa		Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Održavanje i broj sudionika	0	0		2	100	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2		
10.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGO	MINGO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	4	50		4	70	
11.	Članak/objava u medijima	Ciljani istupi u medijima radi unaprjeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj čitanja članaka u tiskanim i online medijima	30	Broj otvaranja/ čitanja 492.300		25	Broj otvaranja/ čitanja 400.000	
12.	Priopćenje za javnost	Provođenje prigodnih aktivnosti povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje	HNB	HNB			Ukupna populacija	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	0			2		
13.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	EFZG	EFZG		HAOD	Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	1.000	
14.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2		
15.	Priopćenje za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru i broj prikaza	0			2		Istraživanja
16.	Edukativni skup	Edukativni skup/ konferencija povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	EFOS	EFOS		Član OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije (profesori, predstavnici financijskih institucija)	Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	300	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Priopćenje za javnost	Provođenje prigodnih aktivnosti povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HNB	HNB			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	0			2		
18.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2		
19.	Edukativna kampanja	Razne teme iz nadležnosti Hanfe u skladu s događajem koji se obilježava npr. Međunarodni tjedan svjesnosti o prevarama (tema Prevare na financijskim tržištima), Svjetski i Europski tjedan novca, Svjetski tjedan ulagatelja	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih međunarodnih događaja			5			5

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Elektronska i usmena komunikacija, odgovori na upite	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na upite	0	0		50	50	
2.	Odgovaranje na upite	Odgovori na upite i predstavke	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj upita i/ili predstavki	600			200		
3.	Odgovaranje na upite	Telefon za potrošače	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj poziva	700			200		
4.	Odgovaranje na upite	Financije - pitanja i odgovori	Padobran	Padobran			Ukupna populacija	Kontinuirano	Grad Zagreb i vlastiti izvori	Broj odgovorenih upita	0	0		16	200	
5.	Savjetovanje	Financije - pitanja i odgovori	Padobran	Padobran			Ukupna populacija	Kontinuirano	Grad Zagreb i vlastiti izvori	Broj savjetovanja	0	0		16	120	
6.	Odgovaranje na upite	Osnaživanje potrošača	Društvo Potrošač	Padobran			Ukupna populacija	Povremeno	MINGO	Broj upita potrošača		0			5.000	
7.	Savjetovanje	Dobar savjet zlata vrijedi	Padobran	Padobran	Unija potrošača Hrvatske	FINA	Ukupna populacija	Povremeno	EU	Broj upita/savjetovanja/organiziranih edukacija	0	0		20	1.500	
8.	Posjet korisnika članu OPRG	Dan otvorenih vrata	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj provedenih aktivnosti	1			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finacijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Priopćenje za javnost	Informiranje građana o aspektima korištenja finacijskih usluga	HUB	HUB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih priopćenja za javnost i odgovora na upite medija i građana			0			3 briefinga, 20 objava za medije, 300 odgovora na upite medija i građana
10.	Odgovaranje na upite	Besplatni potrošački telefon	MINGO	Udruge za zaštitu potrošača			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i odgovora potrošačima			2.000			2.500
11.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na pisane upite potrošača	MINGO	MINGO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i odgovora potrošačima			1.000			1.000
12.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	30	30		30	30	
13.	Priopćenje za javnost	Teme iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	8			16		
14.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite članova i potencijalnih članova	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj upita	10	10		20	20	
15.	Savjetovanje	Međunarodni savjetodavni dani	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, te umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj organiziranih savjetovanja i broj sudionika	6	150		9	225	
16.	Odgovaranje na upite	Komunikacija s korisnicima: odgovaranje na upite putem (besplatnog) telefona, e-pošte i društvenih mreža	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenenih upita putem pozivnog centra (e-pošta, telefoni)		161.201			200.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s (potencijalnim) korisnicima finansijskih usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Priopćenje za javnost	Redovite objave vezane uz isplate (mirovine, doplatka za djecu, te nacionalna naknada za starije osobe), ostvarivanja prava, zakonske izmjene i ostale aktivnosti djelokruga HZMO-a	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj poslanih objava za medije	73			100		
18.	Priopćenje za javnost	Objave aktualnosti vezanih uz finansijsku pismenost na web stranici	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	Kontinuirano		Broj aktivnosti	14			15		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Članak/objava u medijima	Priopćenja povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca i o investiranju uopće	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj medijskih priopćenja, intervju Uprave ZSE i dr.	0			40		
2.	Članak/objava u medijima	Financijska pismenost, štednja te ostale teme vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK, predsjednici strukovnih udruženja HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	50			60		
3.	Medijsko gostovanje	Financijska pismenost, štednja te ostale teme vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK, predsjednici strukovnih udruženja HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	4			6		
4.	Članak/objava u medijima	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih članaka	20			5		
5.	Medijska kampanja	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih članaka	2			1		
6.	Medijsko gostovanje	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj medijskih gostovanja	20			5		
7.	Medijska kampanja	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Objavljeni članci u tiskanim i digitalnim medijima i na društvenim mrežama, gostovanje na TV-u i radiju	6	10.000		12	20.000	
8.	Medijsko gostovanje	Rubrika "Financijska pismenost" u sklopu emisije "Dobro jutro, Hrvatska"	HNB	HRT			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj realiziranih rubrika	52			52		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Medijsko gostovanje	"Financijska abeceda"	HNB	Hrvatski katolički radio			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	69			70		
10.	Medijska kampanja	Medijska kampanja u području financijske pismenosti	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru i broj prikaza	0			2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina
11.	Medijska kampanja	Medijska kampanja u području sigurnosti na internetu	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru i broj pristupa	0			1-2		Istraživanja
12.	Članak/objava u medijima	Članci na temu važnosti financijske pismenosti	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	1	1.000		4	4.000	
13.	Medijsko gostovanje	Komentari aktualnih financijskih tema	UNIDU	UNIDU			Ukupna populacija	Povremeno	Nisu planirani troškovi	Broj sudjelovanja	0			3		
14.	Članak/objava u medijima	Objave, intervjui vezani uz financijsku pismenost i aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	Povremeno		Broj aktivnosti	4			4		

POPIS KRATICA

	Naziv	Kratika
1	Ministarstvo financija	MFIN
2	Ministarstvo financija, Porezna uprava	MFIN PU
3	Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije	MPUDT
4	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih	MZOM
5	Ministarstvo gospodarstva	MINGO
6	Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike	MROSP
7	Agencija za odgoj i obrazovanje	AZOO
8	Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	ASOO
9	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga	Hanfa
10	Financijska agencija	FINA
11	Hrvatska narodna banka	HNB
12	Hrvatski ured za osiguranje	HUO
13	Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb	Štedopis
14	Hrvatski institut za financijsku edukaciju	HIFE
15	Savez samostalnih sindikata Hrvatske	SSSH
16	CFA udruga Hrvatska	CFA
17	Hrvatska udruga kreditnih unija	HUKU
18	Hrvatska udruga poslodavaca	HUP
19	Udruga članova obveznih i mirovinskih fondova	UČMF
20	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava	UMFO
21	Ekonomski fakultet Zagreb	EFZG
22	Pravni fakultet u Zagrebu	PFZG
23	Hrvatska udruga banaka	HUB
24	Hrvatska gospodarska komora	HGK
25	Hrvatska obrtnička komora	HOK
26	Zagrebačka burza d.d.	ZSE
27	Hrvatska agencija za osiguranje depozita	HAOD
28	Sveučilište u Dubrovniku	UNIDU
29	Ekonomski fakultet u Osijeku	EFOS
30	Sveučilište u Zadru	UNIZD
31	"Padobran" - Udruga za financijsku inkluziju	Padobran

POPIS KRATICA		
	Naziv	Kratika
32	Ekonomski fakultet u Rijeci	EFRI
33	Raiffeisen mirovinski fondovi	RMF
34	Europska investicijska banka	EIB
35	Sisačko-moslavačka županija	SMŽ
36	Hrvatsko debatno društvo	HDD
37	Kreditna institucija	KI
38	Centar za edukaciju djelatnika u osiguranju	CEDOH
39	Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	OPRG
40	Europska unija	EU
41	Udruga računovođa i financijskih djelatnika Osijek	URFD Osijek
42	Environment, Social, and Governance (Okolišno, društveno i korporativno upravljanje)	ESG
43	Središnji registar osiguranika	REGOS
44	Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	HZMO
45	Public relations (Odnosi s javnošću)	PR
46	Ministarstvo unutarnjih poslova	MUP
47	Hrvatska radiotelevizija	HRT

